

Cómo crear marcas que marcan

Fecha y horario: 9 de abril de 2018, de 16:00 a 19:00 horas.

Lugar: Colegio de Economistas de Alicante

Objetivo

Definir un modelo para la creación de una nueva marca o la reestructuración de una ya existente, destacando las variables clave del proceso y aportando herramientas para la planificación del mismo.

Metodología: 100% práctica con ejemplos reales para fijar los conceptos y facilitar la participación activa de los asistentes en los talleres previstos.

Programa

- Introducción a la gestión de marca
- Branding versus rebranding
- Modelo de creación de marca
- Casos prácticos reales
- Herramientas de interés para la gestión de marca

Ponente

Francisco Torreblanca.

Docente Internacional de Marketing en España (Universidad Politécnica de Valencia, ESIC Business School, Fundesem Business School), Colombia (ESUMER) y Chile (INACAP). Responsable de Estrategia de Marca en Sinaia Marketing
Premio al Mejor Blog de Marketing en español 2014

www.franciscotorreblanca.es

www.sinaiamarketing.es



Francisco Torreblanca

Información

Precio para colegiados y precolegiados: 40€

Precio general: 70€

T. 965 14 08 98/87

Email: colegioalicante-ee@economistas.org

INSCRIPCIÓN