

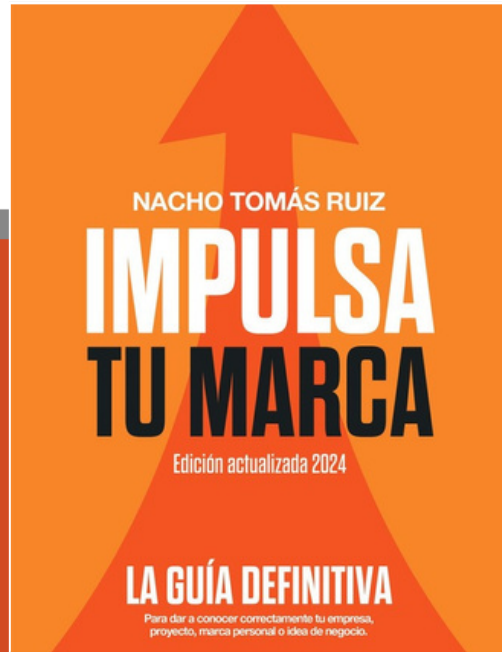


economistas
Colegio de Alicante

CONFERENCIA-PRESENTACIÓN DEL LIBRO

LA IMPORTANCIA DE LA MARCA PARA EL PROFESIONAL ACTUAL

Martes, 18 de febrero de 2025
A las 17:30 horas



Programa

- Cómo se construye y se difunde una marca
- Factores que afectan al branding profesional
- El mejor servicio del mundo no vale de nada si no tiene clientes
- Cómo ha cambiado la comunicación: de lo tradicional a lo digital
- Redes sociales, página web, relaciones públicas...
- RSC y patrocinios
- Publicidad y marca personal

Ponente

Nacho Tomás Ruiz, Director de N7, agencia de publicidad fundada en 2010. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ha desarrollado una destacada carrera profesional en el ámbito del marketing y la comunicación. Es autor del libro "Impulsa tu Marca", donde comparte sus conocimientos sobre el desarrollo y posicionamiento de marcas. Además, forma parte de la comisión de marketing y RSC del Colegio de Economistas de la Región de Murcia y miembro de la junta directiva de la Asociación de Directivos de la Región de Murcia. Como ponente, ha participado en diversas universidades y escuelas de negocios a nivel nacional, impartiendo formación sobre estrategias de marketing y gestión empresarial. También es columnista y articulista en el periódico La Verdad de Murcia, donde comparte su experiencia y visión sobre el mundo empresarial y la innovación.

