



Seminario en streaming

# Valoración y compra-venta de empresas

## Objetivos

La decisión de comprar o vender una compañía es uno de los momentos de la verdad en el mundo de los negocios.

Esta Jornada se propone que los participantes dominen las herramientas de valoración de empresas. Para ello, se describen los marcos conceptuales y se aplican a casos prácticos reales. Con este seminario:

Conocerás las técnicas de valoración de empresas, analizarás a fondo múltiples casos reales de empresas valoradas, comprenderás las claves que permiten aumentar la valoración de tu empresa y conocerás cómo valorar startups y empresas de cualquier sector económico.

## Programa

### 1. Introducción.

Análisis inicial de la empresa antes de la valoración.

Due Diligence.

**2. Valoración a partir del patrimonio:** valor contable, valor contable corregido, valor de liquidación y valor sustancial.

### 3. Descuento de flujos de caja.

Valorando la capacidad de generar riqueza.

Tasa de actualización.

Determinación del valor de la empresa.

Utilización de escenarios.

Análisis de sensibilidad.

Alternativas para determinar el valor residual.

Incorporación del crecimiento en el cálculo de la renta perpetua.

### 4. Métodos basados en múltiplos de mercado.

### 5. Sectores y situaciones especiales de valoración.

Valoración de una parte de una empresa.

Valoración de una unidad productiva en un concurso de acreedores.

Valoración de un porcentaje de participación.

Valoración de intangibles.

Valoración por suma de partes.

El valor de las sinergias.

Valoración de hoteles.

Valoración de entidades financieras y compañías aseguradoras.

Valoración de startups y empresas de nueva economía.

**6. Elección del método más apropiado:** métodos mixtos, promediando diferentes valoraciones, elección del m

### 7. Integración y conclusiones.



## Ponente

### **Oriol Amat Salas.**

Economista. Catedrático de economía financiera y contabilidad de la UPF BSM. Presidente del Observatorio de la PIME y del REDI (Registro de Economistas Docentes e Investigadores del Consejo General de Economistas).

Ha sido consejero de la CNMV, decano del Colegio de Economistas de Cataluña y Presidente del Registro de Economistas Contables y del Registro de Expertos Contables (Consejo General de Economistas y ICJCE).

## Homologación

Esta actividad formativa cuenta con la homologación del Registro de Economistas Auditores, computando con 5 horas en Auditoría, y con la homologación del Registro de Expertos Contables.

## Matrícula

Precio general: 146€

Precio colegiados: 72 €

[INSCRIPCIÓN](#)

---